

목
|
차

발간사	02
한살림사회적가치 측정의 필요성	04
한살림사회적가치지표 선정과정	07
한살림사회적가치지표	08
한살림현황과 조직구조	10
핵심지표 1 - 생산자와 소비자의 협동	12
핵심지표 2 - 생산안정성 확보	16
핵심지표 3 - 지속가능한 환경보전	23
핵심지표 4 - 민주적 의사결정과 참여의 실현	29
전략지표 1 - 노동권 보장과 안전한 일터	34
전략지표 2 - 지역사회 참여와 연대	40
결론 및 과제	44
부록 - 지표유형, 지표항목, 세부지표와 측정결과 요약	48

- 측정 기준 : GRI, SDGs, ICA 가이드라인 등 취합 반영
- 측정 범위 : 한살림연합, 사업연합 및 지역생협과 지원기관 포함
- 측정 기간 : 2021년 회계연도 기준으로 하며, 최근 5개년 데이터 비교

발간사

협동조합을 비롯한 사회적경제 조직들은 저마다 실현하고자 하는 사회적 가치를 가지고 있습니다. 우리 한살림생협으로 말하자면, ‘밥상살림’, ‘농업살림’, ‘생명살림’, ‘지역살림’이라는 구호가 달성하려는 사회적 가치들이 여럿 있는 것이지요.

우리는 먹거리의 안전을 지키기 위해 자체 기준을 마련해서 열심히 검사하는가 하면, 탈핵이나 GMO 반대 같은 실천 활동을 벌입니다. 또 농업과 먹거리의 가치를 알리는 도농교류 활동과 식생활 운동을 합니다. 식량의 자급 기반을 다지기 위한 각종 운동과 순환형 농업도 실천하고 있습니다. 생태계를 보호하고 자원을 절약하기 위해 되살림 운동도 합니다. 기후위기 시대를 맞아 에너지 전환 운동을 벌이고 생명과 평화의 가치를 위협하는 마구잡이 개발사업에 반대합니다. 이런 다양한 살림운동을 지역사회 차원으로 연결하고 뿌리내리게 하기 위한 노력도 하고 있습니다. 아마도 우리의 이러한 사업과 운동이 알게 모르게 우리 사회 전반에 영향을 끼치고 좀 더 나은 세상을 만드는 데 기여하고 있으리라 생각합니다.

그런데 우리가 실천하고 있는 이런 다양한 사회적 가치들이 우리 사회에 어떤 영향을 미치고 있는지, 과연 그 성과는 충분한지, 성찰하고 더 정진해야 할 것은 무엇인지 등등을 정작 우리는 알지 못합니다.

한 번도 이런 성과를 종합적으로 모으고 평가해본 적이 없기 때문입니다. 우리 자신이 모르고 있으니 외부에서는 더욱 알 턱이 없겠지요. 분명 우리가 긍지를 가져도 좋을 만큼의, 한살림이 이룩한 사회적 성과가 있을 터이고, 만약 그것을 객관적으로 보여줄 수 있다면 우리 한살림의 존재의의와 사명은 더욱 많은 사람들에게 주목받고 인정받을 겁니다.

그래서 저희 연구소는 10년여 전부터 한살림이 실천하고 있는 사회적 가치를 측정해서 보여줄 수 있는 방법에 관해 연구하였습니다. 여기 <한살림의 사회적가치 보고서>가 이런 오랜 노력의 결과물입니다. 이 보고서는 저희 연구소뿐 아니라 한살림 안팎의 여러 이해관계자 분들로부터 다양한 의견을 수렴하였습니다. 그렇더라도 어떤 분이 보시기에는 미숙하고 비현실적인 부분이 있을 겁니다. 이제 손에 쥘 측정 도구를 실제로 사용해보면서 조금씩 고치고 개선해 나가야 할 문제라고 생각합니다. 이번에 개발된 지표들은 바라보며 감상하기 위한 용도가 아니라 실제로 우리 활동을 분석하는 데 쓰기 위한 도구입니다. 우리가 잘한 것, 부족한 것, 고쳐야 할 것들을 깨닫게 해주는 유용한 지표들입니다. 우리가 이것을 잘 활용하면 한살림의 사회적 성과가 널리 공유되고, 그럼으로써 한살림을 이용하려는 동기가 더욱 강해지며 브랜드의 가치도 올라가리라 생각합니다. 부디 많은 분들이 관심을 가지고 활용해주시기를 부탁드립니다.

2023. 5.
모심과살림연구소 이사장
신명호 모심

한살림 사회적가치측정의 필요성

사회적가치는 약육강식, 각자도생의 자본주의적 이윤추구가 결국 사회의 총체적 위기와 지속불가능한 상황을 낳았으며 이를 극복하기 위해서는 인간과 인간, 인간과 자연 사이에 새로운 가치인식이 필요하다는 자각에서 출발했습니다. 사회적가치는 새로운 개념이라기보다, 인간 사회가 오랫동안 잊어왔던 공동체와 나눔이라는 ‘오래된 미래’의 가치라고 할 수 있습니다.

기후위기와 생태위기가 심화되면서 국내외적으로 기업들에게 지속가능경영(ESG) 보고서를 의무화하고, 지속가능개발목표(SDGs)를 기준으로 한 경영목표 수립을 강조하고 있습니다. 국제협동조합연맹(ICA)을 비롯한 협동조합들도 협동조합이 전 세계가 직면한 불평등과 기후변화, 생물 다양성 문제를 해결하기 위해 노력해야 함을 강조하고 있습니다.

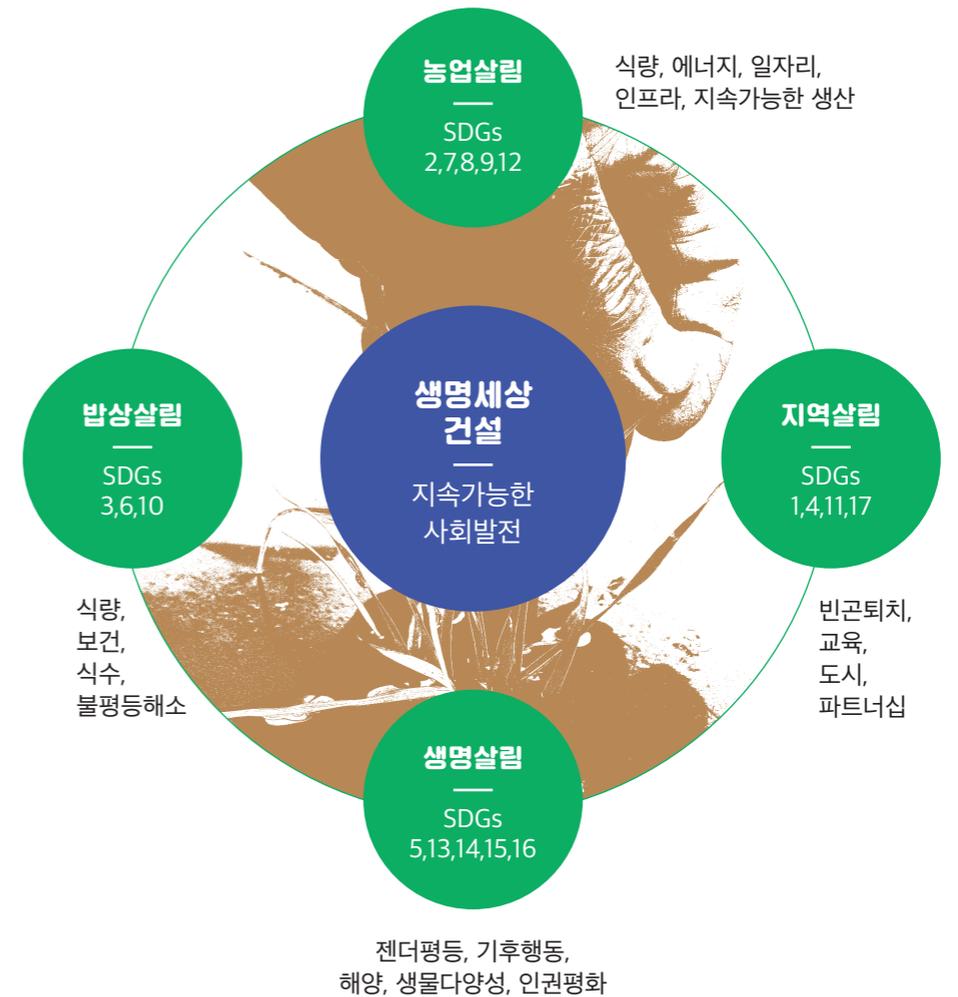
이러한 논의는 1980년대 이래 한살림이 지속적으로 실천하고 있는 밥상살림, 농업살림, 지역살림, 생명살림의 가치 지향과 유사합니다. 「한살림선언」은 ‘자연과괴, 인간소외, 사회분열, 경제의 악순환, 권력의 억압, 사상의 혼돈’과 같은 위기에 맞서 생명, 자연, 사회에 대한 새로운 각성과 실천을 통해 생명살림 세상을 만들어가자고 목소리를 높였습니다.

한살림의 미션은 지속가능개발목표나 사회적가치기본법안과 유사하지만, 근본지향이나 핵심가치에 있어서는 차이가 있습니다. 이에 한살림의 가치를 적절하게 반영할 수 있는 지표가 필요하며, 한살림이 그간 해 왔던 실천들을 이 지표를 통해 종합하고 측정할 필요가 있습니다.

한살림은 농업과 먹거리 뿐 아니라 자원순환, 기후위기 대응, 탈핵, 지역 연대와 돌봄 등 여러 분야에서 다양한 사회적 실천을 해 왔음에도 그간 이 활동들이 체계적으로 정리되고 종합적으로 평가되지 않았습니다.

이에 한살림의 다양한 가치 실천에 대한 비판적 성찰과 한단계 발전된 가치 실천을 위한 노력이 필요한 시점입니다. 또한 한살림의 존재의미, 한살림의 사업과 활동은 조합원에게뿐 아니라 대중적으로도 알려질 필요가 있습니다. 이를 통해 한살림운동과 사업의 영향력은 무엇인지, 나아갈 방향은 무엇인지 꼼꼼히 검토해야 합니다.

한살림 미션과 지속가능개발목표(SDGs) 지표들 관계



한살림 사회적가치지표 선정 과정

일각에서는 기업들의 사회적가치보고서나 지속가능성보고서가 근본적인 전환보다는 이미지 포장과 홍보수단으로 이용되고 있음을 지적합니다. 한살림의 사회적가치 측정과 보고는 이러한 홍보와는 질적으로 다르게, 성과와 한계 사이에서 정직하고 비판적인 자기 성찰의 산물이어야 합니다. 이것이 한살림의 사회적가치보고서가 가지는 가장 큰 차별점이라고 할 수 있습니다.

한살림 사회적가치 보고서 발간을 통해 다음과 같은 효과를 기대할 수 있습니다.

첫째, 조합원의 한살림이용과 참여에 의미와 동기를 부여하고 긍지를 향상시킬 수 있습니다.

둘째, 조합원에게 정확한 정보를 제공하고 한살림의 사회적 성과를 공유할 수 있습니다.

셋째, 지표와 측정 데이터 정리 작업을 통해 한살림이 생산하는 자료를 종합적으로 정비하고 효율적으로 관리할 수 있습니다.

넷째, 한살림 활동과 사업 상황을 전체적으로 점검할 수 있으며, 이는 정량적 데이터뿐만 아니라 정성적 데이터도 포괄합니다.

다섯째, 조합원뿐 아니라 생산자와 모든 조직 구성원들의 긍지를 향상시키는 역할을 할 것입니다.

여섯째, 한살림의 브랜드 가치가 향상되고 강화될 것입니다.

사회적가치 지표에 따른 측정을 통해 한살림은 그동안 무엇을 잘 해왔고, 무엇이 부족한지, 그래서 앞으로 보완하고 나아갈 방향은 무엇인지, 과거와 현재와 미래를 조금은 더 명확하게 파악할 수 있을 것입니다.

한살림 사회적가치지표를 선정하기 위해 국내외 사회적가치 및 지속가능성 지표를 비교하고, 2019년에 지표 초안을 제안했습니다. 이후 인터뷰와 설문조사 등을 통하여 한살림 내부 이해관계자 의견수렴을 거친 후 지표를 조정하고 우선순위를 결정하였습니다.

1차	2차	3차	4차	5차	6차
2019. 10	2019. 11	2020. 1 ~2020. 11	2021. 6 ~2021. 9	2022. 2 ~2022. 6	2022. 7 ~2022. 9
국내외 사회적 가치 지표 맵핑을 통한 지표 초안 제안	한살림 내부 이해관계자 FGI를 통한 지표 초안 의견 수렴	1차 지표 제안 내부 의견 수렴	한살림 내부 회의 진행	한살림 주요 이해관계자 설문조사를 통한 의견 수렴 후 지표 우선순위 결정	연구진 논의를 통한 세부내용 검토
<한살림의 사회적 가치 측정 개발 연구> (2019)	한살림연합 정책기획위원회 구성원 인터뷰	<한살림의 사회적 가치 측정 개발 연구> (2019)	한살림 내부 전략기획회의 검토	한살림연합 이사회, 한살림사업연합 이사회, 생협사업 추진회의 등 조합원대표 및 실무진 설문 참여	추가 지표 제안 등

한살림 사회적가치지표

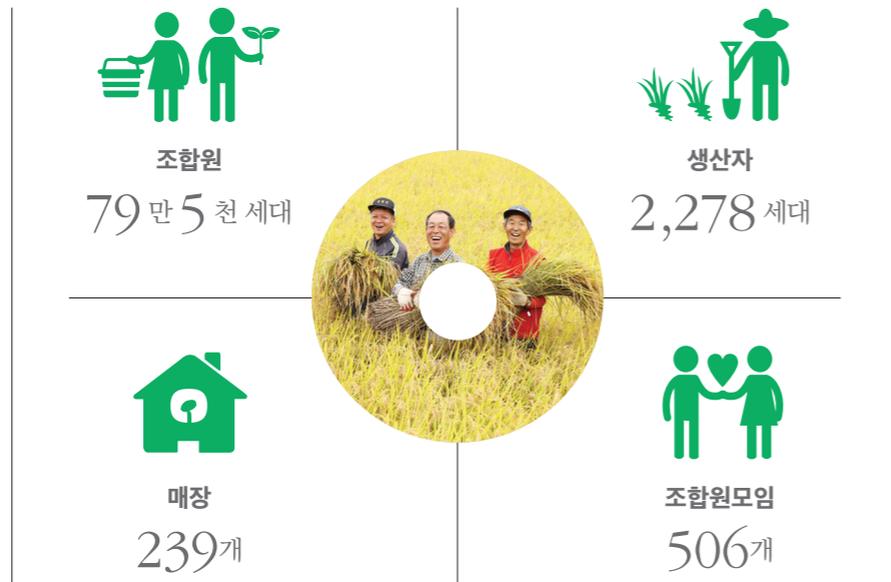
이러한 과정을 거쳐 마련된 한살림 사회적가치 지표는 다음과 같이 6개의 지표 유형과 26개의 지표 항목, 그리고 56개의 세부지표로 구성되었습니다.

지표 유형	지표 항목	세부지표
생산자와 소비자의 협동 (핵심지표1)	1. 생산자와 소비자가 협동하는 의사결정구조	1) 연합회/사업연합의 의사결정구조 2) 생산자-소비자 연대를 통한 물품 가격 결정
	2. 소비 현황	1) 조합원수 증감 2) 물품공급액 증감 3) 조합원 연령별 이용액 증감 4) 외부유통 증감
	3. 생산자-소비자 교류	1) 생산자와 소비자의 교류
	4. 사회적 의제 제안과 참여	1) 생소하나의 사회적 의제 참여와 제안
생산 안정성 확보 (핵심지표2)	1. 생산 현황	1) 생산공동체 수, 공급액 증감 2) 생산능가 연령과 청년생산자 비율 3) 생산능가의 수취액 증감
	2. 생산의 안정성	1) 생산능가 안정화와 지속가능성을 위한 생산안정기금, 가격안정기금 2) 전년 대비 생산면적 증가 3) 유기농, 무농약, 저농약, 참여인증 생산
	3. 생산-소비 협력형 자주관리	1) 한살림 참여인증 제도
	4. 물품안정성 관리	1) 잔류농사검사 등 안정성 검사
	5. 사회적 의제 제안·참여	1) 농업 관련 사회적 의제 참여와 제안
지속가능한 환경 보전 (핵심지표3)	1. 기후위기 대응	1) 먹을거리운동, 햇빛발전 등을 통한 온실가스 감축량
	2. 자원재활용	1) 유리병, 공급박스 등 재사용율 2) 포장재 개선 3) 포장재 없는 날개 판매 확대 4) 홍보 및 사무공간 자원 절약
	3. 생물다양성 확보	1) 토박이 씨앗살림(생산면적, 공급량)
	4. 사회적 의제 제안·참여	1) 기후위기 관련 사회적 의제 참여와 제안

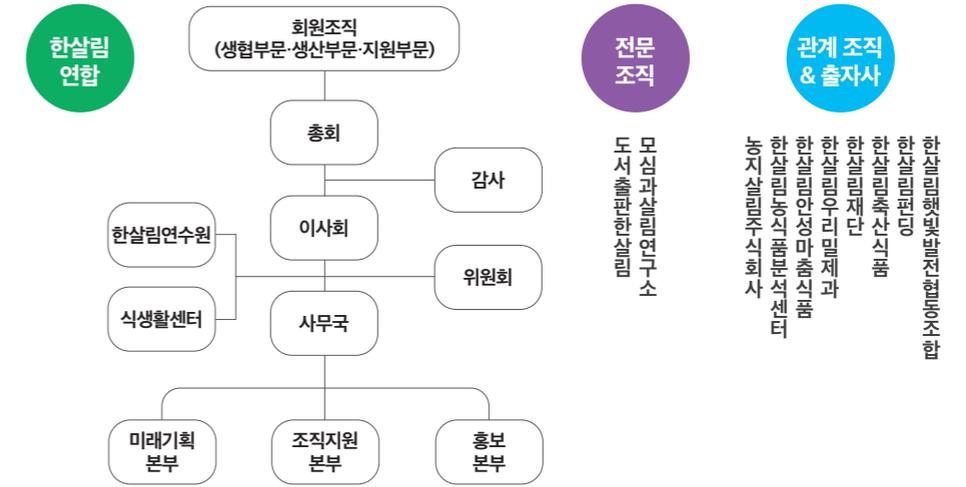
지표 유형	지표 항목	세부지표
민주적 의사결정과 참여의 실현 (핵심지표4)	1. 조합원의 거버넌스	1) 이사회, 대의원 등 조합원의 조직 운영 참여 2) 의사결정 참여 과정의 민주성 3) 이사회와 대의원의 의견 수렴 과정에 대한 만족도 4) 각종 위원회를 통한 조합원 의견 수렴
	2. 조합원 활동 참여	1) 기초조직 참여 2) 조합원 교육 제공과 참여
	3. 조합원 의견 수렴	1) 조합원 의견 처리 비율 2) 세대별 조합원 필요에 부응하는 물품 개발과 공급 3) 조합원 만족도
	4. 조합원 참여의 다양성	1) 사회적 약자의 용이한 접근
노동권 보장과 안전한 일터 (전략지표1)	1. 일자리 창출	1) 각 부문별 고용 현황 2) 여성 활동가 고용 3) 사회적 약자 고용
	2. 노동권 보장 및 근로조건	1) 각 영역 정규직 고용 2) 노사협의회 운영 3) 생산지 노동자 노동권 보장 4) 최저/최고 임금 비율 5) 고충처리제도 6) 근무만족도
	3. 성비균등 근로조건	1) 여성 고용 비율, 여성 관리직 비율 2) 성별간 임금 격차 비율
	4. 교육 및 훈련제공	1) 직원 교육 제공 2) 교육 만족도
	5. 직원의 건강과 생활	1) 생애주기별 사회보장
지역사회 참여와 연대 (전략지표2)	1. 지역사회 연대 및 정책 참여	1) 지역사회와 연대 및 정책 참여
	2. 지역사회 돌봄 참여	1) 지역돌봄, 먹거리 나눔, 기부 등 2) 행복기금
	3. 사회적 경제 생태계 기여	1) 사회적경제기업 물품 2) 사회적경제 조직 협업
	4. 지구촌 생명살림운동 참여	1) 조합원의 국제사회 참여(모금 등)

한살림 현황과 조직구조

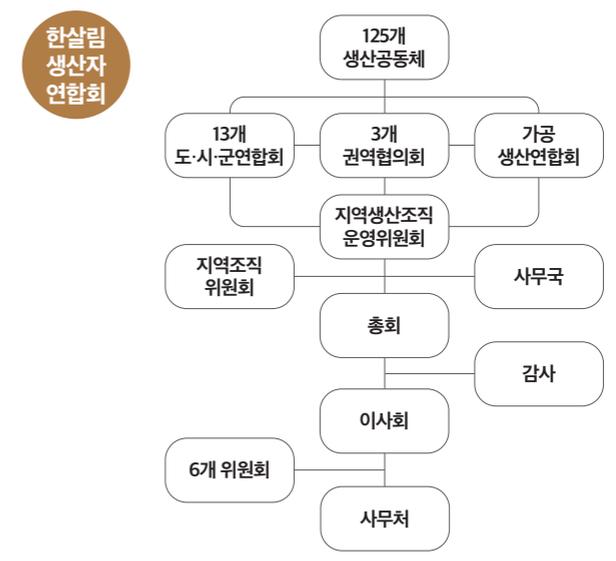
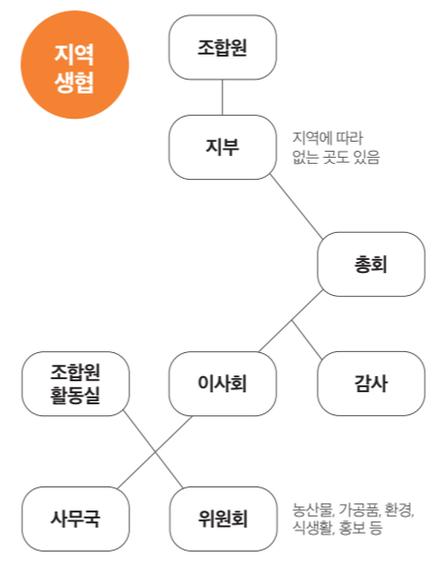
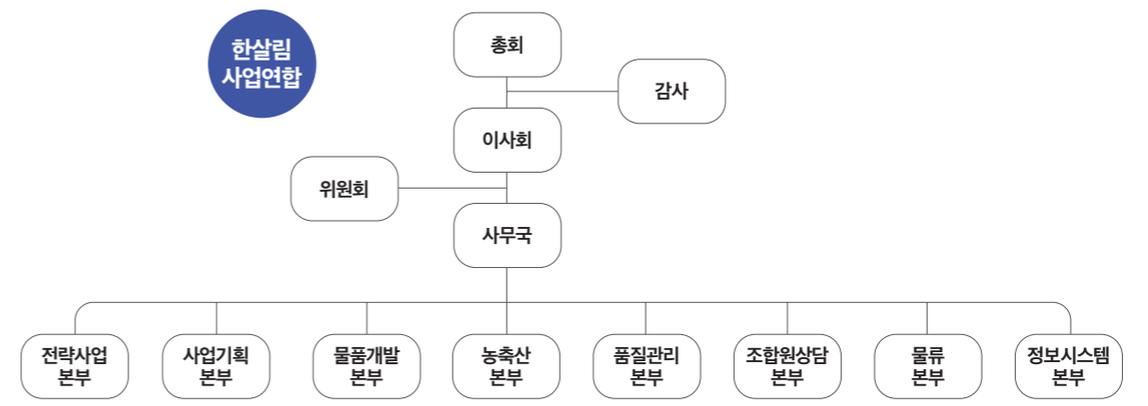
1988년 조합원 1,545세대였던 한살림은 2021년 연말 기준* 조합원 79만 5천 세대가 참여하는 협동조합으로 성장하였다. 서울 제기동에서 출발한 한살림은 현재 23곳 지역에 생협법인을 설립하였으며, 총 239개 매장을 운영 중이다. 한살림 시작의 중요한 주체인 생산자는 2,278세대, 생산공동체 127개를 구성하고 있다. 가공생산지 또한 지속적으로 증가하여 123개에 이르렀다. 또한 23곳 지역생협에서는 마을모임, 소모임, 온라인모임 등을 통해 506개의 조합원모임이 운영 중이다. 또한 지역생협과 연합회의 116개 위원회를 통해 1차 생산물, 가공물품, 환경교육 등 조합원 의견을 수렴하고 있다.



*각주) 측정 기준 연도가 2021년이어서 2021년도 현황으로 표시하였다. 보고서를 쓴 시점인 2022년 연말 기준으로 하면, 조합원은 84만 4천 세대이며, 총 244개 매장을 운영하고 있다. 생산자는 2022년 2,303세대, 생산공동체 136개를 구성하고 있으며, 가공생산지는 110개이다. 또한 지역생협들은 30개로 분화되었으며, 891개의 조합원모임이 운영 중이다.



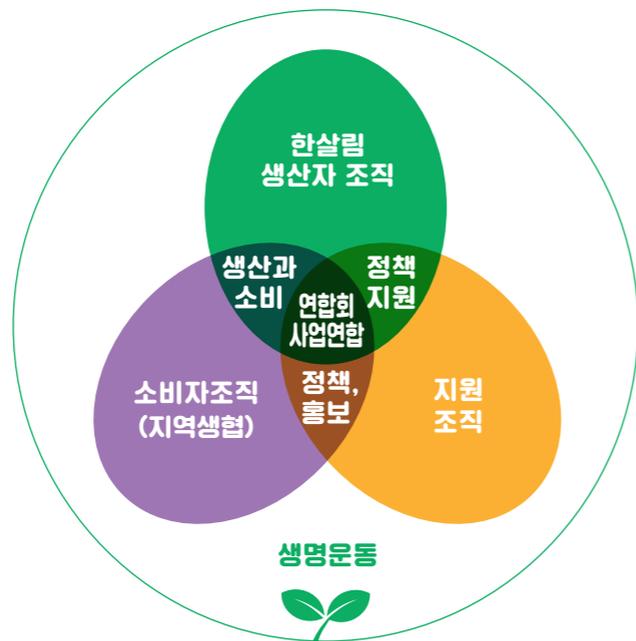
- 전문 조직**
 - 모심과살림연구소
 - 도서출판한살림
- 관계 조직 & 출자사**
 - 한살림햇빛밭전협동조합
 - 한살림푸드
 - 한살림축산식품
 - 한살림재단
 - 한살림유리밀제과
 - 한살림안심마춤통신품
 - 한살림농산물분식센터
 - 농지살림주식회사



핵심지표 1 — 생산자와 소비자의 협동

핵심지표1에서는 생산자와 소비자의 협동이 어떻게 이루어지는지 살펴보고자 한다. 한살림은 창립 초기부터 ‘생산자와 소비자는 하나다’라는 개념을 강조했다. 이 개념은 ‘생소하나’ 또는 ‘생소협동’이라는 줄임말로 한살림을 대표하는 용어로 활용되고 있다. 생소하나에는 ‘생산자는 소비자의 생명을, 소비자는 생산자의 생활을 책임진다’는 의미를 담고 있다. 생산자와 소비자의 협동은 단편적으로는 생산자와 소비자의 증감과 매출을 통해 살펴볼 수 있지만, 한살림의 물품 가격 결정 구조와 의사결정 과정에는 숫자로 표현할 수 없는 생산자와 소비자의 깊은 관계와 연대가 포함되어 있다. 이 지표에서는 단편적인 수치 외 의사결정 구조도 포함하여 사회적 가치를 나타냈다.

지표항목 ① - 생산자와 소비자가 협동하는 의사결정구조



* 생산자조직과 소비자 조직이 함께 의사결정을 하고 있습니다.

한살림의 사업과 활동 전반에 생산자와 소비자가 협동하는 구조가 마련되어 있는가?

한살림연합 이사회	○
한살림연합 대의원	○
한살림사업연합 주주	○

* 생산자와 소비자 연대를 통해 물품 가격 결정을 하고 있습니다.

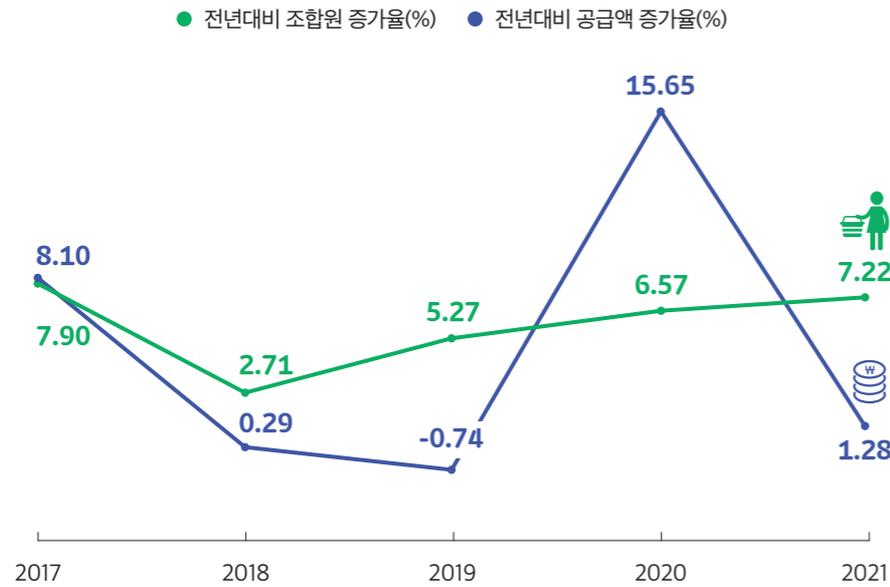
한살림 농산물의 가격과 생산량 결정에 소비자와 생산자의 협동이 이루어지고 있는가?

벼생산관련회의 등 상생구조 구축	○
농산물위원회 등 조합원의 생산 현황 파악과 의견 공유 구조 마련	○

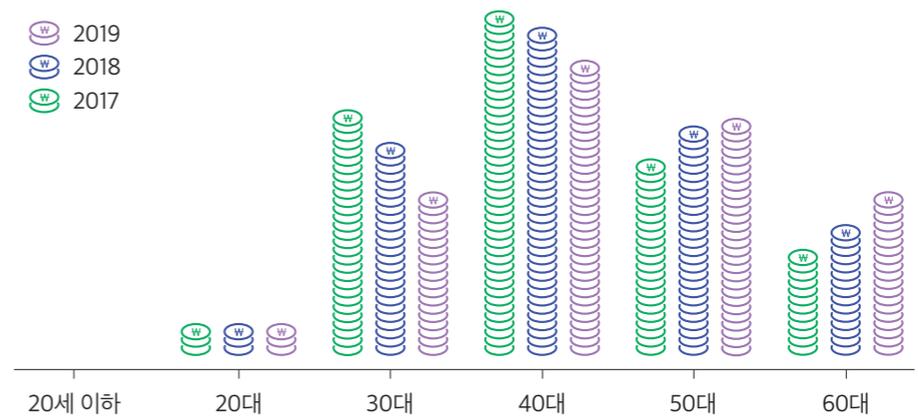
지표항목 ② - 소비 현황

- * 조합원은 총 795,315세대(2021년 기준)로 증가하는 추세에 있습니다.
- * 물품이용액은 약4,936억원(2021년기준)으로, 증가율은 지속적으로 감소하다가 covid-19이후 일시적으로 증가후 다시 정체상태입니다.
- * 조합원 연령은 20~30대는 지속적으로 감소하고 50대는 증가하면서 고령화되고 있으며, 30대의 이용금액 또한 감소하고 있습니다.
- * 공공급식과 임산부꾸러미 등 외부유통공급은 증가하고 있습니다.

전년대비 조합원과 공급액 증가율



세대별 이용금액



한살림 매출과 조합원은 지속적으로 증가하고 있는가?

물품이용액의 증가율 상승	△
조합원 가입의 증가율 상승	△

조합원 연령대의 분포는 고른가?

다양한 연령대의 조합원으로 구성되어 있는가?	△
젊은 세대 조합원의 유입이 증가하고 있는가?	×

세상에 밥이 되는 한살림운동이 추진되고 있는가?

한살림 매장 외 지역 사회에 물품 공급이 진행되고 있는가?	○
----------------------------------	---

※ 기준표의

○는 비교적 잘 진행되고 있음, △는 보통수준으로 진행됨, ×는 잘 진행되지 않고 있음을 나타낸다.

지표항목 ③ - 생산자-소비자 교류

* '생산자와 소비자는 하나'를 실천하며 생산지 탐방 등 도농교류를 진행하고 있습니다.

생산자와 소비자가 직간접적으로 만나는 기회가 제공되는가? ○

지표항목 ④ - 사회적의제 참여와 제안

* 임산부 친환경농식품 지원, 초등돌봄교실 과일간식 지원, 저소득층 농식품 바우처 사업 등 먹거리3대사업 예산 확보를 위해 노력하였습니다.

한살림의 가치를 실현하기 위한 정책 참여가 진행되고 있는가?

한살림 외 조직과 연대하여 정책 제언에 참여하고 있는가? ○

과제

조합원과 생산자 간 어떤 소통과 교류가 있었는지 정성적인 기록과 공유가 필요하다. 이를 통해 생산자와 소비자 교류의 목적을 파악하고 이를 달성했는지 검토할 수 있을 것이다. COVID-19의 장기화로 인한 생산지의 일손부족 문제를 생산자 조직과 소비자 조직의 조직적인 일손돕기로 상호연대할 수 있을지 모색이 필요하다. 더불어 비대면 상황 하에서도 진행할 수 있는 생산자-소비자의 교류 방식이 모색되어야 할 것으로 보인다.

핵심지표 2 — 생산 안정성 확보

핵심지표2는 생산 안정성 확보에 관한 내용을 다루고 있다. 한살림의 '생산과 소비는 하나'라는 가치의 중심에는 생산자가 위치한다. 생산공동체의 현황과 공급액, 생산자 증대는 한살림이 추구하는 가치와 직결되는 문제이다. 이에 생산과 생산자의 현황, 생산방식 등을 검토하고, 소비자 조합원과 연대가 어떻게 이루어지는지를 중심으로 지표를 살펴보았다.

지표항목 ① - 생산 현황

* 한살림생산능가와 생산자 공동체는 소폭 증가하고 있습니다.

한살림 생산자 현황

한살림 생산공동체 증가율 상승 △

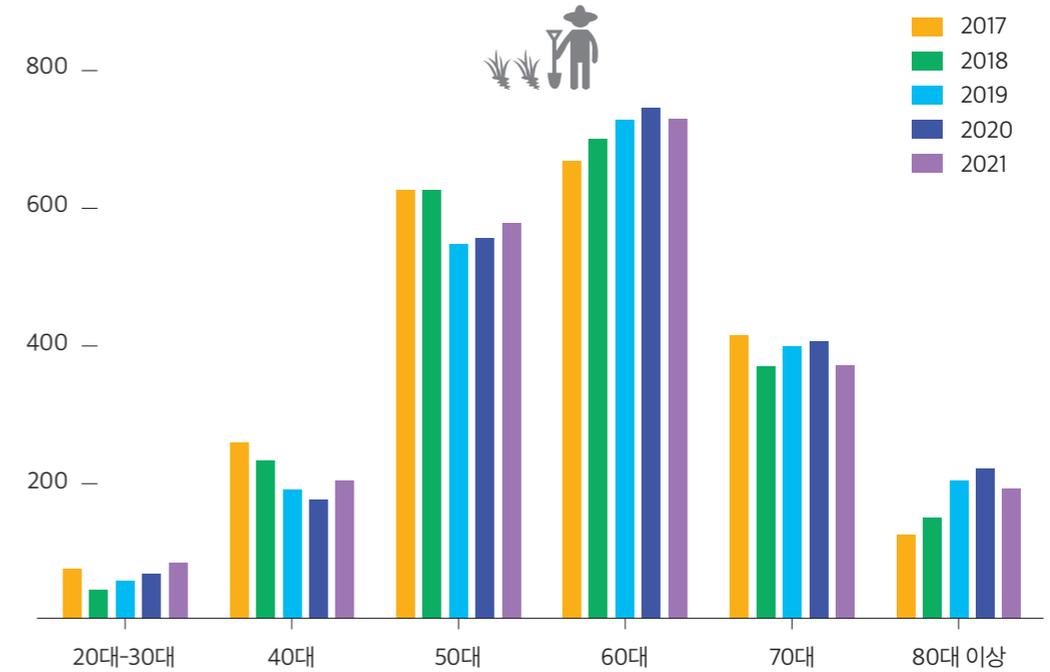
* 생산자 평균연령은 점차 높아지는 추세에 있다가 2021년 이후 소폭 낮아졌습니다.

한살림 생산자 연령대 분포는 고른가?

다양한 연령대의 생산자로 구성되어 있는가? ×

젊은 생산자의 참여가 증가하고 있는가? ×

생산자 세대별 추이



과제

한살림생산자연합회는 농업인구의 고령화로 생산공동체의 지속가능성이 위협받고 있음을 인지하고 청년·후계농·귀농인 육성을 시급한 과제로 설정했다. 하지만 현실적으로 생산공동체에서 대안을 마련하는 것은 쉽지 않은 것으로 파악된다. 농민의 고령화는 한살림 전체뿐 아니라 사회 전반이 직면한 문제이기 때문에 한살림 내외부의 협력을 통한 문제 해결 방안 모색이 필요하다.

* 한살림생산능가의 소득(수취액)은 소폭 하락하다가 다시 약간 증가했습니다. 그러나 생산자의 생활환경과 복지 등의 조사는 이루어지지 않고 있습니다.

한살림 생산자로 참여하는 것은 생활과 소득 향상에 도움이 되는가?

농가의 수취액이 증가하고 있는가? △

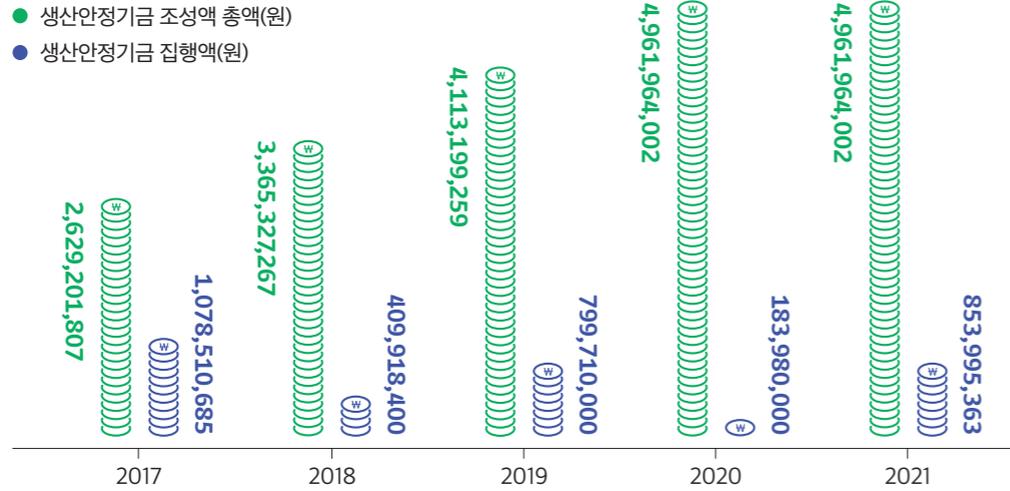
한살림 생산자의 생활환경, 소득 등의 조사가 이뤄지고 있는가? ×

생산자의 소득 외 건강과 안전, 복지 등 삶의 질 향상에 관련된 조사, 정책 등이 진행되고 있는가? △

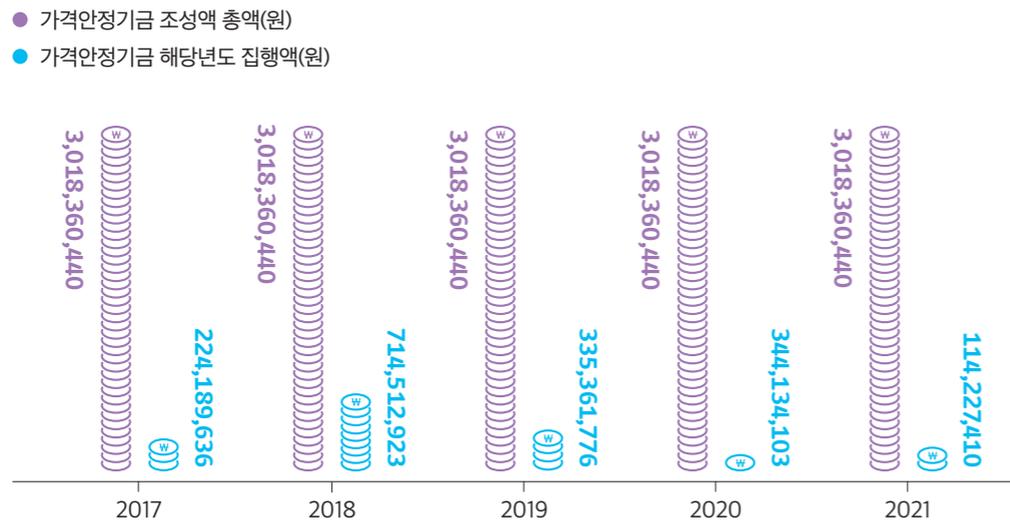
지표항목 ② - 생산의 안정성

* 생산능가의 안정화와 지속가능성을 위해 생산안정기금, 가격안정기금을 조성하여 활용하고 있습니다.

생산안정기금 조성액과 집행액



가격안정기금 조성액과 집행액



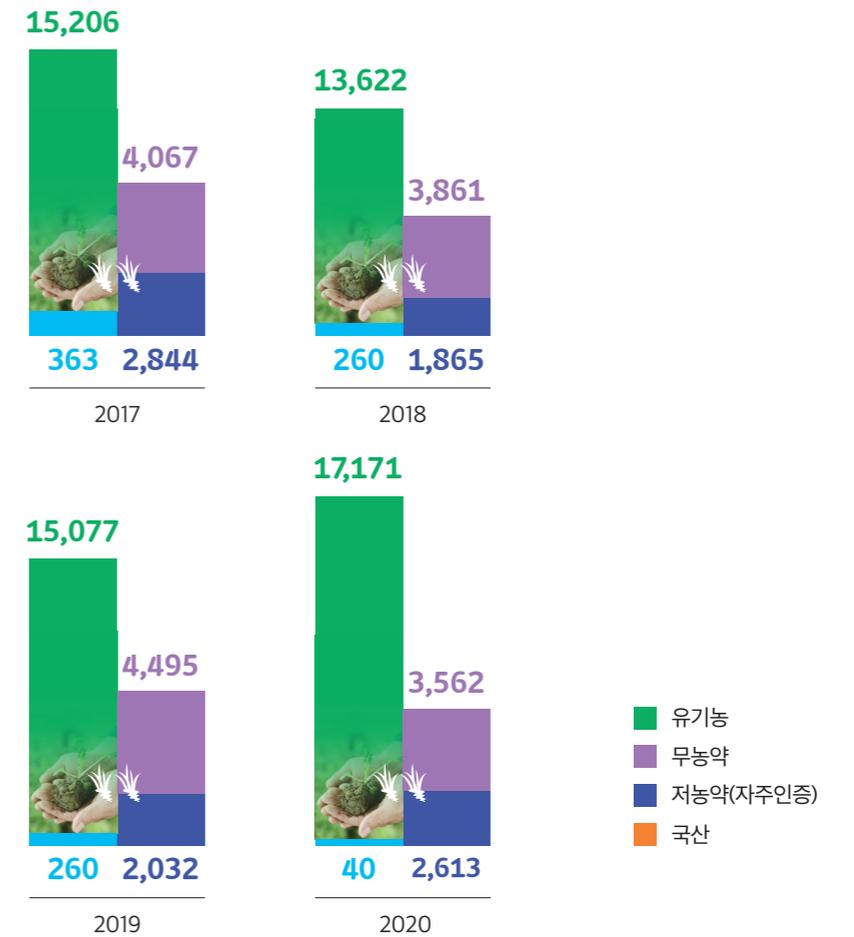
한살림은 생산안정화를 위한 지원을 진행하고 있는가?

생산능가 안정화를 위한 자금을 조성·집행하고 있는가?

생산 가격 안정화를 대비한 자금을 조성·집행하고 있는가?

* 최근 3년간 평균적으로 생산면적은 2.2% 증가했습니다.

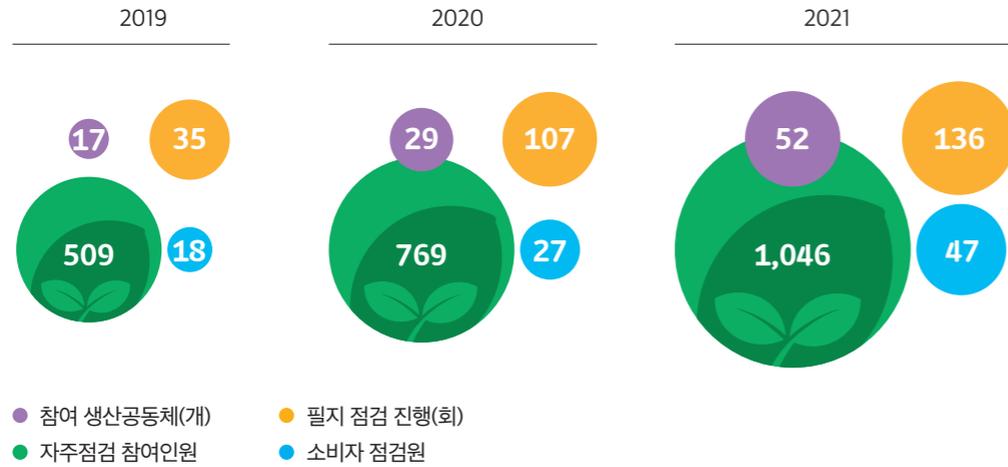
* 유기농, 무농약 농산물 생산량의 총량과 재배면적은 점점 증가하고 있습니다.



한살림의 친환경농산물 생산은 증가하고 있는가?

지표항목 ③ - 생산·소비 협력형 자주관리

* 한살림은 생산자와 소비자가 함께 토양, 씨앗, 농법 등 농업의 지속가능성을 지켜가는 '한살림참여인증' 제도를 시행하고 있습니다.



자주점검원이란?

생산자와 실무자와 함께 생산지를 직접 방문하여 생산과정을 확인하는 작업을 진행하는 소비자 조합원을 일컫는다. 자주점검원의 자격 조건은 ① 1년 이상 임원, 위원, 활동가 등 조합원 활동 경력 ② 한국 농업 현실과 한살림 생산공동체와 물품에 대한 충분한 이해를 갖춘 이 ③ 지역생협의 추천 ④ 이전 자주인증 관련 활동 경험자 등이다.

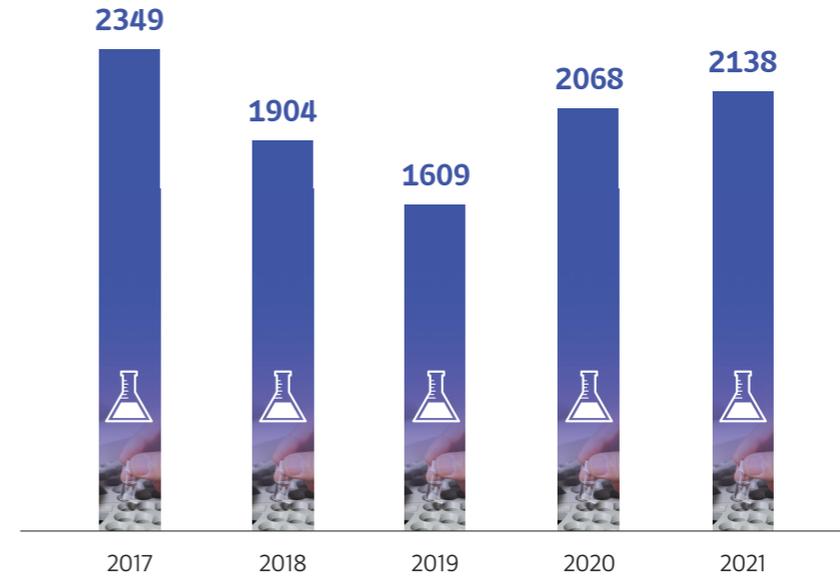
농산물의 자율적 생산과 과정 중심의 인증제도가 구축되어 있는가?

- 친환경인증제도에 대한 비판과 대안을 함께 제시하고 있는가?
- 생산자와 소비자 조합원의 공동 참여가 진행되고 있는가?

지표항목 ④ - 물품안전성 관리

* 한살림에서는 잔류농약, 항생제, 방사능, 중금속, GMO 등 농산물과 축산물, 가공품과 관련된 안전성 검사 및 유통기한 자가품질 검사를 진행중입니다.

한살림 물품 안전성 관련 검사 총 횟수



농산물 안전성 검사가 이뤄지고 있는가?

- 농약, 항생제, 방사능 등 기본 검사가 진행되고 있는가?
- 물품 안전성 관리가 체계적으로 구축되어 있는가?

지표항목 ⑤ - 사회적 의제 참여와 제안

* 한살림연합과 생산자연합회는 한국친환경농업협회, 환경농업단체연합회 외 여러 사회단체와 연대하여 농민기본소득운동과 GMO 관련 정책 등에 적극 참여하고 있습니다.

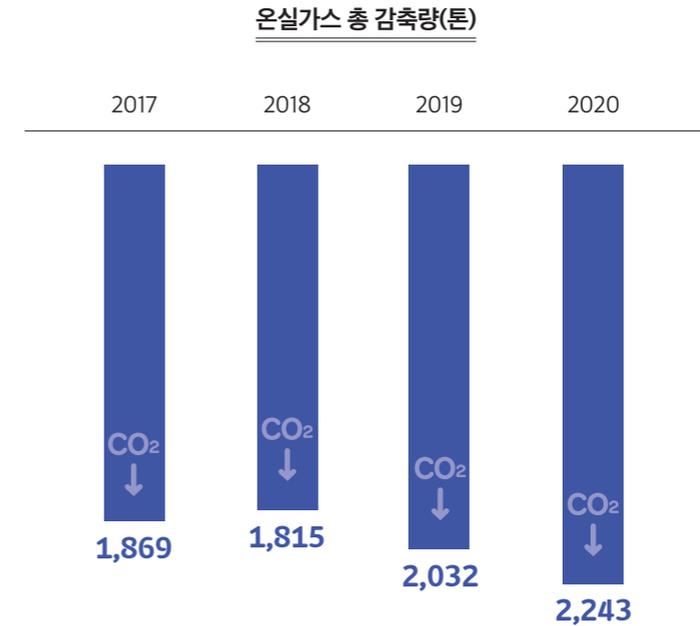
농업 관련 사회적 의제에 적극적으로 참여하고 있는가?	
친환경농가를 위한 정책에 목소리를 내고 있는가?	○
농민단체 및 생협과 연대하고 있는가?	○
조합원 및 시민과 함께 캠페인을 진행하고 있는가?	○

핵심지표 3 - 지속가능한 환경보전

핵심지표3에서는 지속가능한 환경 보전을 위한 온실가스 감축, 자원재순환, 포장재 개선, 생물다양성 확보 현황을 검토하였다. 한살림은 2021년 중점사업으로 '기후위기대응과 자원순환 공동실천의제'를 채택했고 기후위기 대응팀을 신설하고 실천계획을 수립했으며, 조직 전체가 기후위기대응에 참여할 것을 독려했다.

지표항목 ① - 기후위기 대응

- * 햇빛발전소 설립, 가까운 먹을거리 운동, 남음제로 캠페인 등으로 온실가스 배출감축을 위해 노력하고 있습니다.
- * 기후위기대응팀을 신설하여 '온실가스 인벤토리 구축 보고서'를 발간하고 온실가스 감축 로드맵 구축을 준비하고 있습니다.



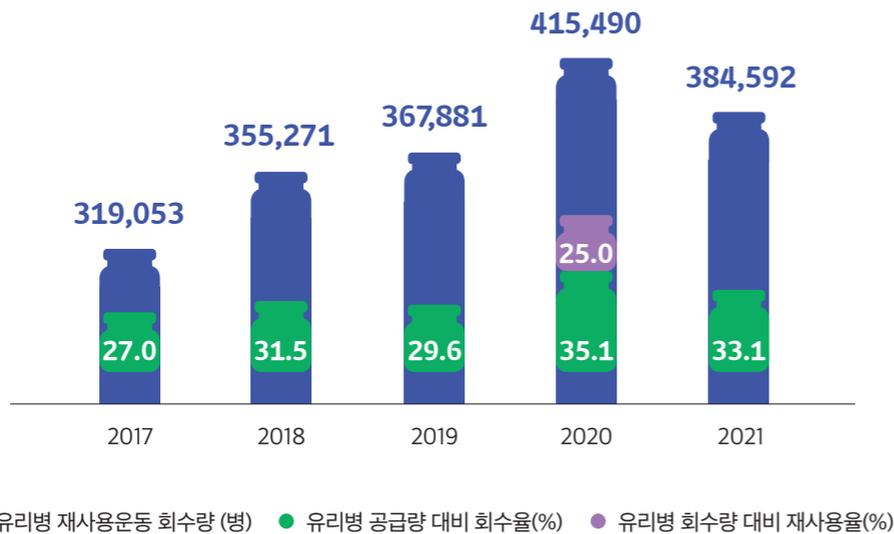
과제

온실가스 감축량 계산법의 근거 재정리가 필요하다. '가까운 먹을거리운동을 통한 온실가스 감축량' 데이터 보완이 필요하며, 물류센터와 사무공간 에너지 감축량 확인도 필요하다. 이외에 공급차량의 전기차 전환 비율을 확인할 필요가 있으며, 남음제로 캠페인 등의 보다 구체적인 성과 측정 기준에 대한 논의가 필요하다.

기후위기 대응을 위한 세부적인 계획과 실행이 추진되고 있는가?	
온실가스 감축량이 측정되고 있는가?	○
외부 기관이 온실가스 측정을 검토하고 있는가?	△ (추진예정)
온실가스 감축량 목표치가 설정되어 있는가?	○
감축 이행에 대한 구체적인 계획을 수립하고 집행하며 보고하고 있는가?	○

지표항목 ② - 자원재활용

* 유리병 재사용 운동을 시행하고 있으나 회수율이 다소 줄고 목표치를 달성하지는 못했습니다.



과제

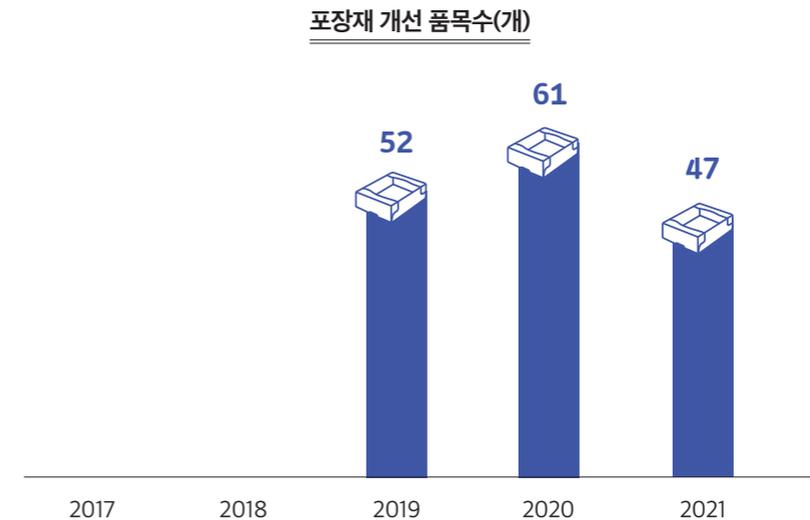
유리병 재사용운동에 관한 새로운 접근법이 요구되고 있다. 단순한 수치 비교가 아닌 지속가능한 자원 이용과 비용, 그리고 환경 문제를 다각적으로 살펴보는 유리병 재사용운동이 추진되어야 할 것이다.

* 공급상자와 냉장상자의 재사용횟수는 꾸준히 증가하고 있습니다.

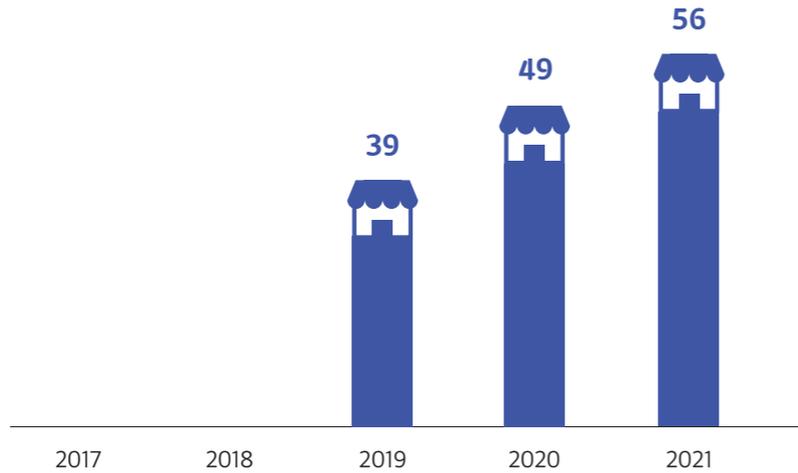
자원 재활용이 증가하고 있는가?	
유리병 재사용운동이 지속되고 있는가?	○
유리병 재사용이 환경에 미치는 영향을 구체적으로 측정하고 있는가?	△
공급상자 재활용횟수의 목표를 달성했는가?	△

* 포장재를 개선하고 있으며, 포장재 없는 날개 판매 매장수가 증가하고 있습니다.

* 그러나 포장재 없는 날개 판매 이용자와 이용액은 다소 감소하고 있습니다.



포장재 없는 날개 판매 매장수(개)



포장재 문제 개선에 적극적으로 대응하고 있는가?

포장재 기준이 마련되어 있는가?	○
포장재 개선과 관련하여 조합원의 의견을 반영하고 있는가?	○
포장재 개선 목표를 달성했는가?	△
포장재 없는 매장과 품목수의 목표를 달성했는가?	△

홍보 및 사무공간 내 자원 절약에 참여하고 있는가?

지류 홍보자료를 줄이고 있는가?	○
사무실 자원절약 계획을 점검하고 측정하고 있는가?	×
냉장설비 냉매 등 친환경 소재로 전환이 추진되고 있는가?	×

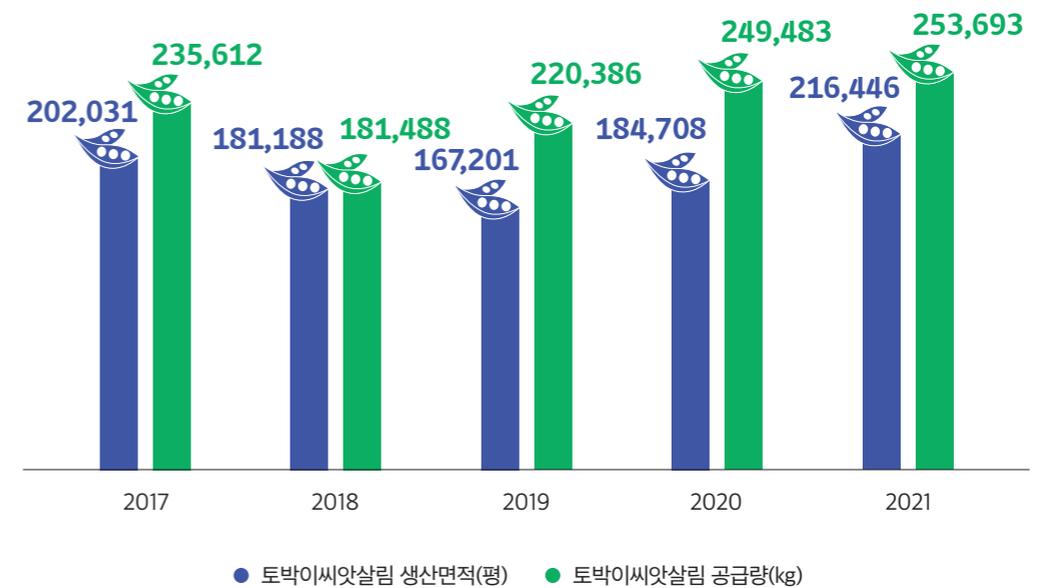
과제

사무실 전력소비와 복사지 사용 절감, 냉장설비 냉매의 친환경 소재 전환 등을 계획하고 있으나, 구체적인 내용과 데이터는 확인되지 않고 있다. 이와 관련된 자료에 따른 계획 이행과 목표 달성을 확인할 필요가 있다.

지표항목 ③ - 생물다양성 확보

* 토박이씨앗 살림 운동을 추진하여 우리 씨앗의 보존과 보급, 그리고 채종과 생산을 이어가고 있습니다.

토박이 씨앗 생산면적(평)과 공급량(kg)추이



토박이씨앗의 생산과 소비가 지속적으로 증가하고 있는가? ○

지표항목 ④ - 기후위기 관련 사회적 의제 참여와 제안

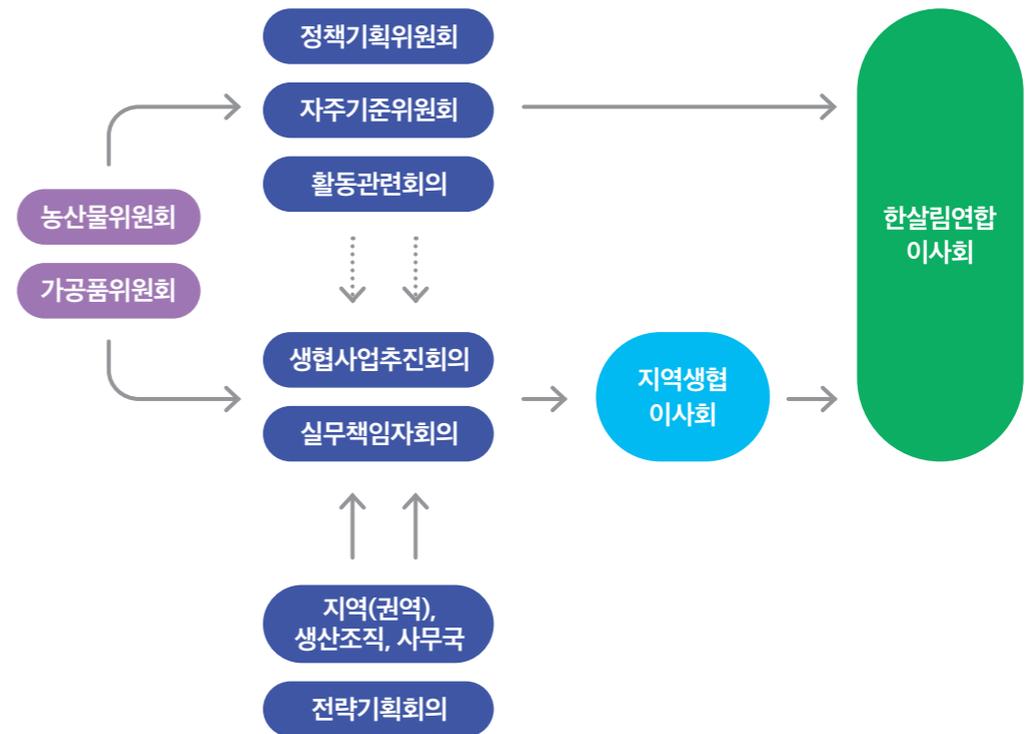
* 기후위기 비상행동, 전국먹거리 연대, 탈핵대선연대 등 연대조직에 참여하여 기후위기 및 탈핵과 관련된 사회적 의제에 적극적으로 참여하고 있습니다.

기후위기 관련 사회적 의제 참여	
정책 등 애드보커시에 참여하고 있는가?	○
외부기관과 긴밀하게 연대하고 있는가?	○
다양한 주제에 대응하고 있는가?	○

핵심지표 4 - 민주적 의사결정과 참여의 실현

핵심지표4는 민주적 의사결정과 참여와 관련되어 있다. 지역생협 이사회, 대의원, 기초조직, 각종 위원회에 참여하는 조합원 현황을 살펴보고, 조합원 의견이 어떻게 수렴되는지 검토하였다.

한살림 회의 체계



지표항목 ① - 조합원의 거버넌스 참여

- * 최소 200명 이상(0.03%)의 조합원이 한살림 거버넌스 구조에 참여하여 주요 의사결정자로 활동하고 있습니다.
- * 일반 조합원의 의견을 충분히 대변할 소통구조가 마련되어 있는지는 검토해보아야 합니다.
- * 이사회와 임원의 성장을 위한 프로그램이 더 필요하며, 구성원이 더 다양해질 필요가 있습니다.

이사회 의사결정 구조	
대의원 총회 외에 조합원의 의견을 전달할 수 있는 소통창구가 마련되어 있는가?	집계 필요
이사회 안건은 조합원의 의견을 반영하여 구성되는가?	집계 필요
대면 회의 외에 온라인 등을 통한 조합원 의견 수렴이 이루어지는가?	집계 필요

이사회 구성	
다양성을 갖추고 있는 이사회인가? (성별, 연령, 직업, 소수자 등)	집계 필요
이사회 후보 선정 기준이 마련되어 있는가? (전문성, 충실성, 경영 마인드, 독립성, 청렴도 등)	기준 확인

이사회 의사결정 구조는 민주적으로 구성되어 있는가?	
이사회 참석률과 관련한 내부 원칙이 있는가? (예. 95% 이상 참석)	○
이사진이 충분히 안건 검토를 할 수 있도록 이사회 개최 일주일 전, 최소 2일 전에 자료를 제공, 보고하는가?	○
이사회 및 대의원의 안건 제안-수렴 절차가 마련되어 있는가?	○
이사회 및 대의원 안건 제안 채택율은 얼마나 되는가?	집계 필요

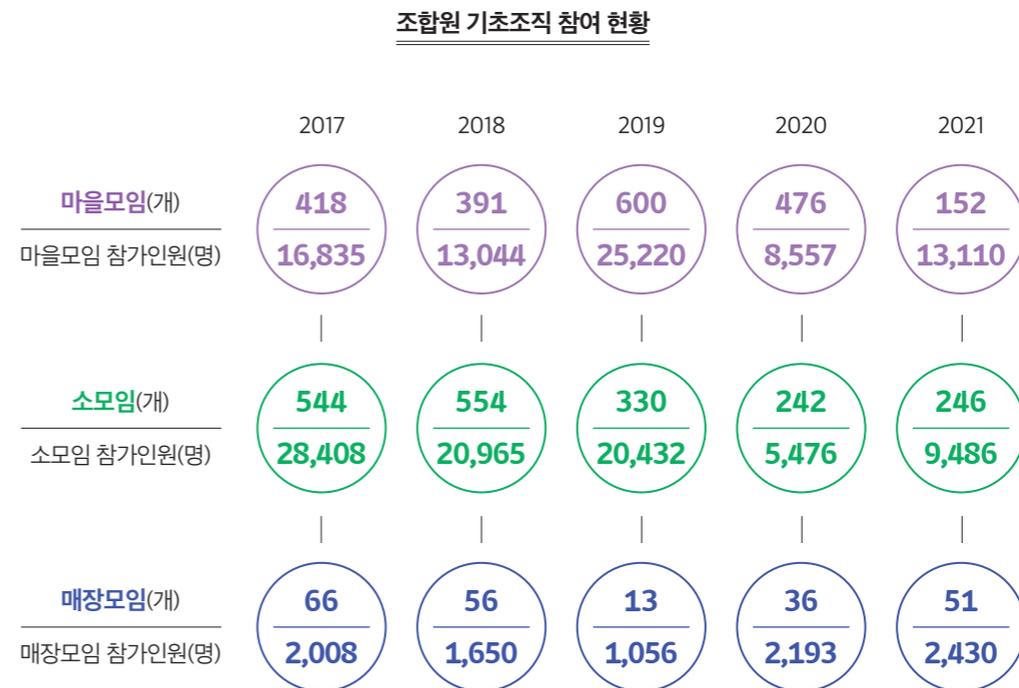
* 한살림 조합원들은 물품위원회, 농산물위원회, 가공품위원회, 식생활위원회, 환경위원회, 논살림위원회, 지역식생활 센터 등의 다양한 위원회에 참여하고 있습니다.



조합원의 위원회 참여와 규모	
이사회 등 의사결정단위 외 조합원이 다양한 의견을 제안할 수 있는 위원회가 구성되어 있는가?	○
위원회에 참여하는 조합원 수는 증가하고 있는가?	△

지표항목 ② - 조합원 활동 참여

- * 조합원들은 마을모임, 소모임, 매장 모임 등 기초조직에 참여하여 한살림 매장이 단순히 유기농 물품을 사고파는 곳이 아니라, '생명의 먹을거리 나눔터'라는 정체성을 강화하고 있습니다.
- * 그러나 covid-19의 영향으로 조합원 참여율이 감소하여 온라인 모임활성화를 시도하고 있습니다.



조합원의 기초조직 참여와 규모

조합원과 매출 증가와 연동하여 기초조직 규모도 증가하고 있는가?	△
기초조직을 통해 한살림의 가치와 협동조합 교육이 강화되고 있는가?	△
기초조직을 통해 조합원의 필요와 욕구를 수렴하고 있는가?	△
기초조직이 조합원 확대에 영향을 미치는가?	확인 필요

- * 한살림의 기본철학과 생협운영 원리에 대한 조합원 교육 프로그램을 진행중입니다. 임원들에게도 교육프로그램을 제공하고 있습니다.

조합원 교육 제공

신입 조합원에게 필수적인 교육이 제공되고 있는가?	△
조합원 리더에게 적절한 교육이 제공되고 있는가?	△

지표항목 ③ - 조합원 의견 수렴

- * <조합원상담실>과 각 지역생협은 물품 관련 조합원의 의견을 접수하고 처리하고 있습니다. 2021년에는 8.3만명, 22만건의 조합원 상담을 진행했습니다.
- * 조합원의 의견을 반영하고 세대별 요구에 부응하는 물품을 개발하고 개선하고자 합니다. 2021년에는 66개의 물품을 새롭게 선보였고, 52개의 물품을 개선하였습니다.
- * 4년마다 전국단위 조합원 전체 인식조사를 진행하고 있으며, 매년 물품관련 조합원 인식조사나 비정기적인 의견조사를 진행하고 있습니다.

조합원 의사 수렴 조사 진행

다양한 조합원들의 요구와 만족도에 대해 정기적으로 조사하고 정책에 반영하는가?	△
---	---

지표항목 ④ - 조합원 참여의 다양성

- * 고령자와 신체적, 정신적 약자를 위한 물품과 서비스 제공 정책은 본격적으로 진행되지 않은 상태입니다.

다양한 배경을 가진 조합원 지원과 사회적 약자에 대한 배려

매장은 휠체어, 유모차 등의 접근과 사용이 편리한가?	확인 필요
고령자, 신체적 약자를 위한 물품 안내 등이 구비되어 있는가?	△
총회 자료집 등 조합의 정보를 다양한 방식(녹음파일, 점자, 수어 등)으로 제공하고 있는가?	×

※ 전략지표는 핵심지표에 포함되지는 않지만 현 단계 한살림이 해결해야 할 당면 전략과제를 반영한 것이다. 전략지표는 첫째, 노동권과 안전한 일터, 둘째 지역사회 참여와 연대로 선정했다.

전략지표 1 - 노동권 보장과 안전한 일터

지표항목 ① - 일자리 창출

* 한살림 조직과 한살림에서 출자하여 운영되는 조직에서 근무하는 노동자는 총 2,751명 (2021년 상반기 기준)입니다.

한살림 조직의 일자리 창출		
생활 부문	지역생활 25개	1,824
생산 부문	생산자연합회, 지역생산자연합회 15개(가공생산자연합회 포함)	67
전국 조직	연합, 사업연합	325
출자 조직	한살림안성마춤식품, 도농상생공공급식협동조합, 강동구공공급식센터, 한살림우리밀제과 등	102
지원 조직	모심과살림연구소, 한살림재단(한살림연대기금), 도서출판한살림, 햇빛발전협동조합, 한살림펀딩 등	10
협력 노동	한살림운송협동조합, 물류지원협동조합 등	129
그 외	밥상나르미, 살림나르미 등	44
	총합	2,715

일자리 창출 현황

신입 조합원에게 필수적인 교육이 제공되고 있는가?	확인 필요
조합원 리더에게 적절한 교육이 제공되고 있는가?	△

* 한살림 생협에서 근무하는 활동가는 대부분 여성들이며, 활동가 비중은 전체 노동자의 57%입니다.

생협 활동가 고용 규모

	2017	2018	2019	2020
조직활동가	168	134	107	110
매장활동가	1,228	1,202	1,167	1,113
주문상담활동가	34	11	12	4
사무국활동가(연합)		32	33	35
활동가		11	11	10
주문상담활동가		21	22	25
기타 활동가	33	15	12	21

활동가 여성 고용 현황

일과 가정의 양립이 가능한 조건을 여성 활동가에게 제공하는가?	△
40대 이상의 여성 신규고용이 지속적으로 이뤄지는가?	○

* 한살림의 사회적약자 고용에 대한 데이터는 현재는 취합되지 않고 있습니다.

	2016	2017	2018
장애인 총인원(명)	597	126	155
장애인 남성(명)	85	89	100
장애인 여성(명)	512	37	55
외국인 총인원(명)	222	224	328
외국인 남성(명)	117	110	163
외국인 여성(명)	105	114	165

● 장애인 고용 비율 4%(2017, 2018년) ● 외국인 고용 비율 6%(2017) → 8%(2018)

사회적 약자 고용 현황	
각 조직별 사회적 약자 고용 현황을 집계, 취합하고 있는가?	△

지표항목 ② - 노동권 보장 및 근로조건

* 한살림의 고용은 기본적으로 정규직으로 채용하고 있으며, 실무자와 활동가 직군을 구분하여 채용하고 있습니다.

정규직 고용 현황	
정규직 고용을 기본으로 하는가?	○
직군별 근로조건이 차이가 확연히 존재하는가?	○

* 상시 30인 이상을 고용하고 있는 한살림 조직에서는 '일터살림협의회'라는 명칭의 노사협의회를 구성하고 있습니다.

노사협의회 설치 현황	
노사협의회 설치 의무 준수 및 노사간 소통구조가 마련되어 있는가?	○

* 생산자의 절반 이상은 노동력을 보강하기 위해 외부 노동자를 상시 또는 한시적으로 고용하고 있습니다. 한시적 외부 노동력 중 한국인과 외국인 비율은 각각 41%와 21%입니다.

외부 노동력 활용여부	비율(응답자 수)
상시 한국인	14.7%(196)
상시 외국인	9.2%(122)
한시 한국인	41.0%(545)
한시 외국인	21.3%(283)
외부노동력 활용하지 않음	13.8%(184)

외국인 노동자 고용 현황	
생산지의 외국인 노동자 고용 현황이 파악되고 있는가?	△
생산지에서 일하고 있는 외국인 노동자의 인권이 지켜지고 있는가?	조사 필요

- * 노동자 직군이 상시 근무인 실무자와 단시간 근로인 활동가로 나뉘어져 있어 최저 임금과 최고 임금간 격차가 다소 벌어져 있습니다.
- * '고충처리위원회'를 두어 인사, 급여, 업무환경, 성차별 등 포괄적인 문제에 대해 노동자의 애로사항을 처리할 수 있는 제도를 운영하고 있습니다.

고충처리제도 운영 현황	
모든 지역생협에 고충처리제도가 운영 중인가?	△
고충처리위원회를 통해 문제가 해결되는 건수가 증가하고 있는가?	확인 필요

근무만족도 현황	
근무만족도 조사가 정기적으로 진행되고 있는가?	×

지표항목 ③ - 성비균등 근로조건

- * 한살림 노동자 중 여성은 70.7%, 남성은 29.3%를 차지하고 있습니다. 활동가 대부분이 여성이기 때문입니다.
- * 그러나 여성 리더, 임원(관리자)의 현황은 파악되지 않고 있습니다.

여성 고용과 여성 관리직 비율	
고용에서 적절한 성비 균형을 이루고 있는가?	×
여성 리더(관리자)가 지속적으로 증가하고 있는가?	집계 필요

성별간 임금 격차 비율	
성별간 임금 격차가 크게 나는가?	조사 필요

지표항목 ④ - 교육 및 훈련 제공

- * 근로자들에게는 온, 오프라인을 통해 통합입문교육, 활동가교육, 학습 모임 등을 지원하고 있습니다.

직원교육제도		
구분	대상	내용/구성
통합입문교육	신입 실무자, 신입 활동가 신입실무책임자	매월 2회차, 총 6개 주제로 진행
활동가 교육	매장활동가, 조직활동가, 주문상담활동가 이사장 공부모임	각 직무에 필요한 교육 제공
학습모임	조직 내 동일 직군	동일 직군 업무 역량 향상을 위한 자율 구성과 운영비 지원

직원 교육 제공 현황	
단계별, 필수교육 등이 적절히 제공되고 있는가?	△
직원 교육 관련 데이터가 관리되고 있는가?	△

지표항목 ⑤ - 직원의 건강과 생활

- * 출산휴가, 육아휴직, 가족돌봄휴직 등을 사용하고 있으며, 육아를 위한 근로시간 단축을 허용하고 있습니다.
- * 종합건강검진 비용 지원 등 건강복지 프로그램을 운영하고 있습니다.

직원 건강과 복지 지원	
여성근로자의 모성보호 및 일과 가정생활의 양립을 지원하고 있는가?	○
남녀고용평등과 일·가정 양립 지원에 관한 법률을 준수하고 있는가?	○
종합건강검진 등 건강복지를 위한 지원이 이뤄지고 있는가?	○

전략지표 2 - 지역사회 참여와 연대

지표항목 ① - 지역사회 연대 및 정책 참여

- * <먹거리 연대>에 참여하여 '푸드플랜' 확대에 동참하고 있습니다.
- * 또한 '한살림 푸드플랜 활동가 양성교육프로그램' 및 '공유부엌 시범운영 공모사업'을 운영하고 있습니다.

푸드플랜은 먹거리 유통 체계를 지역 내부에서 조달하여 생산-소비/도시-농촌의 선순환과 건강한 먹거리의 정의 실현을 위한 정책을 의미한다. 푸드플랜을 통해 국가-지역-소비자-유통-교육의 생산, 유통, 소비 그리고 안전, 영양, 복지, 환경, 일자리 등 다양한 이슈를 통합 관리할 수 있다.

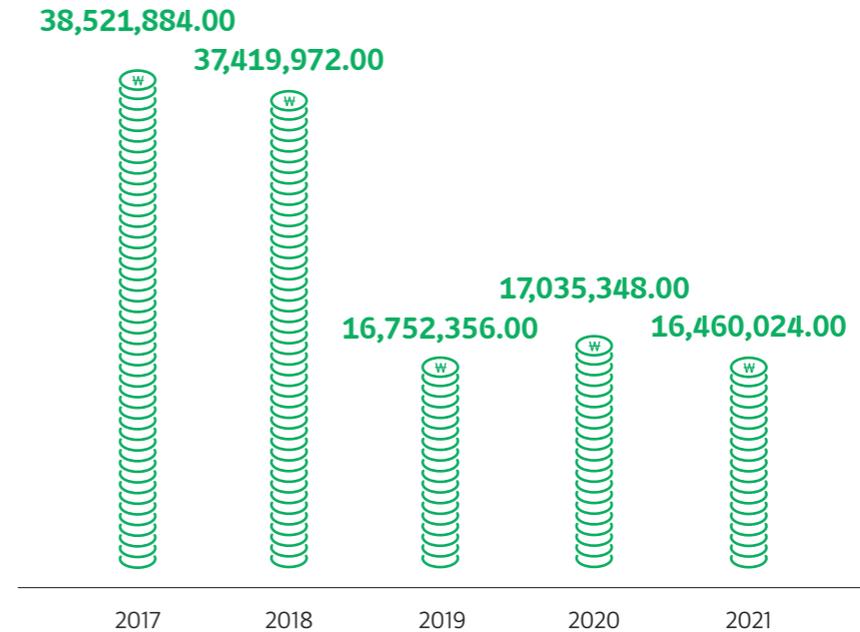
지역사회와 연대를 통한 정책 참여

- | | |
|----------------------------------|-----------------------|
| 지역사회와 협력을 통해 사회의제를 발신하고 있는가? | <input type="radio"/> |
| 지역사회 및 지역단체와 함께 정책 변화에 참여하고 있는가? | <input type="radio"/> |

지표항목 ② - 지역사회 돌봄 참여

- * 한살림은 '세상의 밥이 되는 한살림'을 펼치기 위해 '밥 운동의 사회화'를 추진하고 있습니다.
- * 2021년 각 지역생협에서 14개 먹거리 돌봄사업을 시행하였으며, 지역내 먹거리 취약계층 돌봄사업의 일환으로 '공유부엌', '함께먹는밥상' 등을 진행하고 있습니다.
- * 생활용품 중 6종 물품공급액의 2%를 '행복기금'으로 적립하여 <한살림재단>을 통해 '생명밥차', '지구를 위한 밥상' 등 지역공동체 사업을 지원하고 있습니다.

생활용품 공급에 따른 행복기금 적립



지표항목 ③ - 사회적경제 생태계 기여

- * 사회적경제영역과 친환경 농가가 상생할수 있도록 판로를 지원하고 있습니다.
- * 또한 사회적경제 조직 및 시민단체의 연대체에 참여하여 법 제정 및 사회적경제 생태계 활성화를 위한 공동활동을 진행하고 있습니다.

사회적경제 물품 판로지원

	연계 사회적 기업 수(개)	물품수(종)	공급액(원)
서울	11	75	74,233,635 (2020년 기준)
수원	5	16	93,468,600
청주	연합 사회적 기업물품과 피티쿵(공정무역)	30	51,002,710
대전	지역 사회적 기업 물품 한시적 취급	-	-
제주	21	108	24,289,239
공통	연합 사회적기업물품 및 사회적경제 상생기획전 참여		



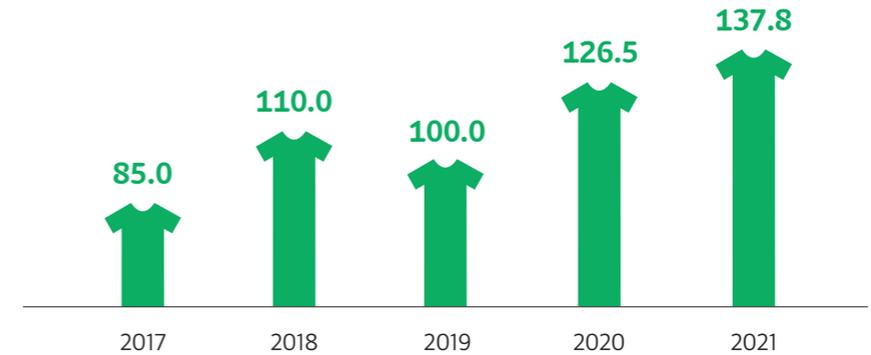
지표항목 ④ - 지구촌 생명살림운동 참여

- * 필리핀 네그로스 농민과 연대하여 마스코바도 설탕을 민중교역으로 진행하는 등, 해외 생산공동체 자립과 생태순환농업을 지원하고 있습니다.
- * '옷 되살림운동'을 통해 파키스탄 알카이르 학교에 지원금을 전달하고, 팔레스타인 가자지구 공습피해자에게 지원하였습니다.

국제협력사업

주제	내용	참여
	민중교역	필리핀 네그로스 농민과 마스코바도 설탕 교역과 '지속가능한 생산공동체를 위한 생태순환농업 프로젝트' 추진 (약 1,900만원)
국제 지역 연대	옷되살림운동을 통한 국제개발협력	43개의 지역모임이 꾸려져 285명이 참여, 137.8톤의 옷을 모았고 총 14,327,280원의 기금이 모아져 알카이르 학교 지원 등 국내외 어려운 이웃들에게 전달됨
	팔레스타인 가자지구 재건지원	팔레스타인 가자지구 공습 피해자에게 약 3,800만원 지원 (식량, 매트리스, 담요 등 지원)

옷 되살림 운동 참여 추이



조합원의 국제사회 의제 참여

국제 사회 의제에 참여하는 조합원 또는 모금액이 증가하고 있는가?

○

결론 및 과제

핵심지표 1 - 생산자와 소비자의 협동

- * 생산자와 소비자가 협업하여 의사결정할 수 있는 구조가 구축되어 있으며, 협력하여 농산물 가격과 생산량을 결정하고 있습니다.
- * 조합원수와 물품공급액은 covid를 기점으로 증가하였으나, 다시 정체하거나 감소하고 있습니다.
- * 생산자와 소비자가 만나는 기회를 지속적으로 제공하고 있으나 교류와 행사가 감소하였습니다.
- * 지역사회 먹거리 관련 대사회적의제에 적극 참여하고 있습니다.

과제

- 조합원수와 물품공급액의 감소에 대한 대비가 필요합니다.
- 조합원 고령화, 청년세대 비율과 이용액 감소에 대한 대책이 필요합니다.
- Covid 이후 생산자와 소비자 간 교류를 활성화하기 위한 적극적인 방안이 필요합니다.

핵심지표 2 - 생산안전성 확보

- * 생산 공동체와 생산농가 수는 소폭 증가하고 있으나, 생산자들이 고령화되고 있고, 청년생산자가 크게 증가하지 않고 있습니다.
- * 생산안전기금과 가격안정기금을 조성하여 생산농가의 어려움에 대비하고 있습니다.
- * 조합원이 함께 하는 참여인증제도를 마련하여 농업의 지속가능성 확보에 기여하고 있으며, 물품 안전성 관리 체계를 잘 구축하고 있습니다.

과제

- 생산자 고령화에 대비하여 생산자 확대와 청년생산자 육성이 시급합니다.
- 생산자들의 생활 환경과 복지에 대한 체계적인 조사가 필요합니다.
- 기후위기에 대비하여 생산농가에 대한 적극적인 지원 방안이 필요합니다.

핵심지표 3 - 지속가능한 환경보전

- * 기후위기대응팀을 신설하고 온실가스 인벤토리를 구축하여 전 조직적으로 기후위기 대응에 역량을 투여하고자 노력하고 있습니다.
- * 기후위기와 탈핵 관련 사회적 의제에 적극 참여하고 있습니다.
- * 유리병과 공급상자 재사용 등을 지속하고 있으나 목표치와 달성량이 크게 증가하지는 않습니다.
- * 포장재 개선을 위해 꾸준히 노력하고 있습니다.
- * 생물다양성 확보를 위한 토박이 씨앗살림운동을 추진하고 있습니다.

과제

- 온실가스 배출량 감축을 위한 보다 명확한 목표치 설정과 구체적인 데이터 수집이 필요합니다.
- 유리병 등 자원재사용의 기준을 보다 명확히 마련할 필요가 있습니다.
- 토박이 씨앗의 품목 확대를 위한 노력이 필요합니다.

핵심지표 4 - 민주적 의사결정과 참여의 실현

- * 조합원들이 조직운영에 참여할 수 있는 구조가 잘 구축되어 있습니다.
- * 농산물위원회, 가공품위원회 등 조합원들이 다양한 위원회에 참여하여 의견을 개진하고 있습니다. 그러나 covid의 영향으로 위원회 활동 참여 인원과 활동 폭이 축소되었습니다.
- * 조합원들의 의견을 듣는 상담실을 운영하고 있으며, 조합원들의 목소리를 물품 개발과 개선에 반영하고 있습니다.

과제

- 형식적인 참여를 넘어서, 실질적으로 조합원의 의견을 민주적으로 수렴하고 있는지 측정할 필요성이 있습니다. 또한 이를 반영할 기준을 마련해야 합니다.
- Covid 이후 조합원들의 위원회 활동 확대와 조합원 교육 확대를 위한 대책이 필요합니다.
- 고령자와 장애인 등 사회적 약자들이 매장과 정보에 용이하게 접근할 수 있는 제도와 여건 마련이 필요합니다.

전략지표 1 - 노동권 보장과 안전한 일터

- * 한살림은 실무자 노동과 활동가 노동이라는 이중구조를 가지고 있습니다. 특히 활동가들은 대부분 여성들입니다.
- * 직원 중 여성관리자의 비중과 성별 임금격차가 파악되지 않고 있습니다.
- * 직원들에게 적절한 교육을 제공하고 있으며, 육아 휴직과 건강검진 등 복지제도를 운영하고 있습니다.

과제

- 노동현황 파악을 위한 기초자료가 부족합니다.
성별 고용 현황, 임금 격차, 장애인 고용현황, 외국인 노동자 고용현황 등 각 분야에서 세밀한 현황 파악이 우선적으로 필요합니다.
- 단시간 근로자인 활동가들의 임금과 근로조건을 체계적으로 정리하고 개선할 필요가 있습니다.

전략지표 2 - 지역사회 참여와 연대

- * 푸드플랜과 공유부엌 등을 통해 지역사회 먹거리 연대에 참여하고 있습니다.
- * 먹거리 취약계층 돌봄 나눔 사업과 저소득 가정 후원 활동을 하고 있습니다.
- * 지역의 사회적경제기업 물품을 취급하고 있으며, 사회적경제 조직과 연대하여 사회적경제 생태계 활성화를 위해 노력하고 있습니다.
- * 민중교역을 통해 국외 농민들의 생산공동체 자립과 생태순환 농업을 지원하고 있으며, 옷 되살림 운동 등으로 모은 기금을 바탕으로 연대와 지원을 보내고 있습니다.

과제

- 민중교역과 국외 농민, 대중들과의 연대를 위한 공감대 확대가 필요합니다.

지속적인 한살림 사회적가치 측정을 위한 과제

 사회적가치 측정 지표에 대한 점검과 보완이 필요합니다.



사회적가치 측정에 대한 내부 이해관계자의 적극적인 관심과 지지가 필요합니다.



데이터 취합 기준 마련과 자료 정비가 필요합니다.



사회적가치 측정을 검토하고 관리하는 특별 위원회 등의 구성이 필요합니다.



사회적가치 측정 지표를 기준으로 사업과 활동의 방향을 점검하는 것이 필요합니다.

부록 ____ 지표유형, 지표항목, 세부지표와 측정결과 요약

지표 유형	지표 항목	세부지표	측정 결과	
생산자와 소비자의 협동 (핵심지표1)	1. 생산자와 소비자가 협동하는 의사결정구조	1) 연합회/사업연합의 의사결정구조	○ 협동의 구조가 비교적 잘 마련되어 있음	
		2) 생산자-소비자 연대를 통한 물품 가격 결정	○ 생산자와 소비자가 협동하여 농산물 가격과 생산량 결정을 하는 구조를 가지고 있음	
	2. 소비 현황	1) 조합원수 증감	△ 2018년 감소하다가 COVID-19 이후 증가세를 보임	
		2) 물품공급액 증감	△ 2019년까지 감소하다가 COVID-19로 증가 후 다시 감소세로 돌아섬	
		3) 조합원 연령별 이용액 증감	△ 청장년세대 이용액은 지속적 감소, 조합원의 고령화를 보임	
		4) 외부유통 증감	○ 공공급식과 임산부 꾸러미 등 지역사회에 물품을 공급하고 있음	
	3. 생산자-소비자 교류	1) 생산자와 소비자의 교류	○ 생산자와 소비자가 직접적으로 만나는 기회는 제공되나 COVID-19 장기화로 감소 상황	
	4. 사회적 의제 제안과 참여	1) 생소하나의 사회적 의제 참여와 제안	○ 외부 조직들과 연대하여 먹거리 관련 사회정책 제안에 참여	
	생산 안정성 확보 (핵심지표2)	1. 생산 현황	1) 생산공동체 수, 공급액 증감	△ 생산공동체는 소폭 증가하고 있음
			2) 생산능가 연령과 청년생산자 비율	X 생산자 고령화가 진행되고 있으며 청년 생산자 비율이 적음
3) 생산능가의 수취액 증감			△ 수취액은 소폭 증가하고 있으나, 생산자의 생활과 복지에 대한 조사가 이루어지지 않음	
2. 생산의 안정성		1) 생산능가 안정화와 지속가능성을 위한 생산안정기금, 가격안정기금	○ 생산능가와 가격 안정화를 위한 자금을 조성하고 집행하고 있음	
		2) 전년 대비 생산면적 증가	○ 생산면적은 소폭 증가하고 있음	
		3) 유기농, 무농약, 저농약, 참여인증 생산	○ 친환경농산물 생산은 소폭 증가하고 있음	
3. 생산-소비 협력형 자주관리		1) 한살림 참여인증 제도	○ 농산물의 자율적 생산과 과정 중심의 인증제도가 구축되어 있음	
4. 물품안정성 관리		1) 잔류농사검사 등 안전성 검사	○ 농산물 안전성 검사가 진행되며, 물품 안전성 관리 체계가 구축되어 있음	
5. 사회적 의제 제안 참여		1) 농업 관련 사회적 의제 참여와 제안	○ 농민단체와 연대하여 농업 관련 사회적 의제에 적극적으로 참여하고 있음	

지표 유형	지표 항목	세부지표	측정 결과	
지속가능한 환경 보전 (핵심지표3)	1. 기후위기 대응	1) 먹을거리운동, 햇빛발전 등을 통한 온실가스 감축량	○ 기후위기대응을 위해 역량을 투입하고 있으며 세부적인 계획과 방안을 마련하고 있음	
		2) 자원재활용	1) 유리병, 공급박스 등 재사용율(%) 2) 포장재 개선 3) 포장재 없는 날개 판매 확대 4) 홍보 및 사무공간 자원 절약	○ 유리병과 공급박스 회수율과 재사용율은 꾸준히 증가하고 있음 △ 포장재 개선을 위해 노력하고 있음 △ 포장재 개선에 적극 대응하려고 하나, 개선 목표를 달성하지는 못했음 △ 홍보자료를 줄이고 있으나 기타 자원절약 계획과 측정치가 미비함
	3. 생물다양성 확보	1) 토박이 씨앗살림 (생산면적, 공급량)	○ 토박이 씨앗의 생산과 소비가 지속적으로 증가하고 있음	
	4. 사회적 의제 제안 참여	1) 기후위기 관련 사회적 의제 참여와 제안	○ 외부기관과 긴밀하게 연대하여 사회적의제에 적극 참여하고 있음	
	민주적 의사결정과 참여의 실현 (핵심지표4)	1. 조합원의 거버넌스	1) 이사회, 대의원 등 조합원의 조직 운영 참여	△ 조합원의 의견이 충분히 수렴되고 대표성을 가지는지에 대한 검토가 미비함
			2) 의사결정 참여 과정의 민주성	○ 이사회의 의사결정 구조는 형식적으로는 민주적이나, 실질적인 민주성을 가지는지는 확인이 필요함
			3) 이사회와 대의원의 의견 수렴 과정에 대한 만족도	△ 만족도를 정기적으로 조사할 필요가 있음
			4) 각종 위원회를 통한 조합원 의견 수렴	○ 조합원의 의견을 반영할 다양한 위원회가 구성되어 있음
2. 조합원 활동 참여		1) 기초조직 참여	X 조합원의 기초조직 참여율은 점차 감소세에 있음	
		2) 조합원 교육 제공과 참여	△ 조합원과 조합원리더에게 교육이 제공되고 있으나 충분하지 않음	
3. 조합원 의견 수렴		1) 조합원 의견 처리 비율	○ 조합원의 의견을 관리하기 위한 체계를 정립하며 건의를 처리하고 있음	
		2) 세대별 조합원 필요에 부응하는 물품 개발과 공급	○ 필요에 맞는 물품을 개발하고 있음	
		3) 조합원 만족도	△ 4년마다 조합원 의식조사를 하고 있으나 충분치 않음	
4. 조합원 참여의 다양성		1) 사회적 약자의 용이한 접근	X 신체적 약자를 위한 다양한 안내방식이 마련되어 있지 않음	

지표 유형	지표 항목	세부지표	측정 결과
노동권 보장과 안전한 일터 (전략지표1)	1. 일자리 창출	1) 각 부문별 고용 현황	△ 일자리 현황에 대한 기초 자료 수집이 미비함
		2) 여성 활동가 고용	○ 여성의 신규 고용이 지속적으로 이루어짐
		3) 사회적 약자 고용	△ 장애인 등 사회적 약자 고용 현황을 집계하고 있지 않음
	2. 노동권 보장 및 근로조건	1) 각 영역 정규직 고용	○ 정규직 고용을 기본으로 하고 있음
		2) 노사협의회 운영	○ 실무자협의회를 운영하여 노사간 소통구조가 마련되어 있음
		3) 생산지 노동자 노동권 보장	△ 생산지의 외국인 노동자 고용 현황과 인권 현황 파악이 미비함
		4) 최저/최고 임금 비율	△ 실무자-활동가 직군 구분으로 인해 간극이 있음
		5) 고충처리제도 (접수, 발견, 해결 건수)	△ 지역생협마다 고충처리제도 운영에 차이가 있음
		6) 근무만족도	X 근무만족도를 정기적으로 시행하지 않음
	3. 성비균등 근로조건	1) 여성 고용 비율, 여성 관리직 비율	X 여성 관리직 비율을 파악하고 있지 않음
		2) 성별간 임금 격차 비율	△ 성별간 임금 격차를 파악하고 있지 않음
	4. 교육 및 훈련제공	1) 직원 교육 제공	△ 단계별 교육이 제공되고 있으나 충분하지 않음
		2) 교육 만족도	△ 신입 교육은 만족도가 높은 편이나 활동가 교육은 만족도 측정하지 않음
	5. 직원의 건강과 생활	1) 생애주기별 사회보장	○ 직원들의 건강복지를 위한 제도와 지원이 이루어지고 있음
	지역사회 참여와 연대 (전략지표2)	1. 지역사회 연대 및 정책 참여	1) 지역사회와 연대 및 정책 참여
2. 지역사회 돌봄 참여		1) 지역돌봄, 먹거리 나눔, 기부 등	○ 지역살림운동의 일환으로 먹거리 취약계층 돌봄사업을 진행하고 있음
		2) 행복기금	○ 행복기금을 적립하여 지역의 약자들에게 지원하고 있음
3. 사회적 경제 생태계 기여		1) 사회적경제기업 물품 (기업수, 물품 이용액)	○ 사회적경제기업 물품을 취급하고 있음
		2) 사회적경제 조직 협업	○ 사회적경제 조직과 연대하여 사회적 의제에 참여하고 있음
4. 지구촌 생명살림운동 참여		1) 조합원의 국제사회 참여 (모금 등)	○ 국제사회 의제에 참여하는 조합원 수와 모금액이 증가하고 있음